

面白い指宿市を作るプロジェクト  
業務委託企画提案仕様書

平成30年5月30日  
指宿市産業振興部観光課

## 1 件名

面白い指宿市を作るプロジェクト業務委託

## 2 業務の目的

近年の旅行者ニーズの多様化や旅行スタイルの変化等に対応し、魅力ある観光地づくりを推進するため、地域固有の資源を活用した体験・交流型要素のある着地型旅行商品の構築など地域ブランドの創出に取り組む必要がある。また、全国的に観光需要の取り込み気運が高まっていることから、地域の総合力を向上させ、競争力を有したまちづくりを行う必要がある。

当該業務は、専門的知見とマーケティング戦略を活用しながら、市内の観光関係者、企業、団体等と協働で本市観光の方向性を探り、観光計画の策定やブランディング、地域の稼ぐ力を引き出すために実施するものである。

## 3 委託業務期間

契約締結日から平成31年3月22日（金）まで

## 4 業務内容

### (1) 観光計画の立案

以下、①、②を踏まえて本市の観光計画を策定すること。

#### ①ワークショップの開催

ア) 本市における今後の観光の方向性を検討するにあたり、観光関係者や企業、団体等が参加するワークショップを必要に応じて最低3回以上開催すること。

イ) ワークショップでは、地域ブランドの創出に向けた提案を取り纏めること。

ウ) 今後のプロモーションの基軸となるコンセプト等について提案を取り纏めること。

エ) ワークショップには、ブランディングやプロモーション、デザイン等の知見をもつ講師を派遣すること。

※ワークショップの開催場所や参集範囲等については、市と調整を行うこと。

#### ②観光動向調査等のデータに裏打ちされた旅行需要・動向の分析

旅行者ニーズや観光動向を把握するためにアンケート調査を行うこと。また、自社が持つビッグデータや知見も活用して本市観光における現状分析や課題抽出、課題解決策に向けた考察を行うこと。

#### 【アンケート調査概要】

ア) 対象者：日本全国から抽出した20歳～50歳の男女

イ) サンプル数：1,000人以上

ウ) 質問数：15問以上

※質問事項は、アンケート回答者の基本的属性の他、旅行先を選定する際の動機や旅行先に求めるもの、本市の観光資源、グルメ及びアクセスに対するイメージ等を認知できるような質問事項を提案すること。また、平成27

年度に本市が行った「指宿市観光戦略ビジョンマーケティング事業」を参考にすること。なお、実際に調査を行う際は、質問項目、質問内容については、提案内容を元に協議のうえ決定する。

※サンプルを収集するに当たっては、WEB調査及び聞き取り調査等を行うこと。

## (2) 成果物

ワークショップや観光動向調査等によって、中期的なビジョンや今後の具体的なプロモーションの基軸となる観光戦略を作成すること。

ア) サイズ・向き：任意

イ) カラー：フルカラー

ウ) 部数：100部

※上記の原稿データファイル一式

## (3) その他追加提案

本業務の仕様は、現在本市が最低限必要と考えているものである。事業者の専門的な立場から、これまでの自社が実施してきた実績や国内・海外の観光情勢、今後のトレンド等を見据え、本業務の費用範囲内で効果的な提案がある場合は、提案いただきたい。

## 5 その他

(1) 本業務により制作された成果物の所有権、著作権等は本市に帰属し、委託者の使用を妨げない。

(2) 本仕様書に定めのない事項、または業務上疑義が発生した場合は、両者協議の上決定すること。

## 6 問い合わせ先

〒891-0497 鹿児島県指宿市十町 2424 番地 指宿市役所

産業振興部観光課観光誘致係 担当：加治

電話：0993-22-2111（内線 324） Fax：0993-23-4987

E-mail：kanko@city.ibusuki.jp