

指宿市等が出展支援を行う大型商談会への 出展意向調査について

1. 出展意向調査の目的

全国的にワクチン接種が進んでおり、これまで自粛されていたリアル商談会等の開催が検討されております。市においてもアフターコロナを見据えた販路開拓や販売推進の機会造成を図る時機と捉えており、市及び協議会の支援事業として、首都圏で開催される下記の商談会への出展支援を予定しております。

今回は、出展支援を予定している商談会への申込期限が迫っているため、市内事業者の意向を把握したうえで、出展者募集を行います。なお、出展者募集は出展意向調査で出展意向のあった事業者に行います。

2. 出展支援を行う商談会

本年度は、以下の商談会に市及び協議会で出展を検討しています。

(1) 地方銀行フードセレクション

期間：令和3年11月4日、5日(2日間) 募集数：8事業者(各半小間)

(2) スーパーマーケットトレードショー(株)五味商店 こだわり商品コーナー

期間：令和4年2月16日、17日、18日(3日間) 募集数：4事業者(各半小間)

3. 出展支援の内容

(1) 地方銀行フードセレクション

①協議会負担 小間代のうち103,000円、小間装飾代(基本設備、共用什器)

※基本設備：社名板、机(白布付き：1200×600)、配電1口

共同什器：冷蔵/冷凍ストックヤード

②事業者負担 小間代のうち20,000円、上記①以外のコンセント増設工事や専用給排水設備設置、その他装飾・工事費、旅費、宿泊費、運搬費、パンフレット印刷費など

③指宿市補助 市商談会出展補助金50,000円(上限)が利用可能。

※商談会出展に係る事業者が負担する経費(小間代、消費税を除く)のうち1/2

(2) スーパーマーケットトレードショー(株)五味商店 こだわり商品コーナー

①指宿市補助 市商談会等出展補助金特別枠100,000円(上限)が利用可能。

※小間代、装飾代、旅費などの事業者経費(消費税を除く)のうち1/2

※(参考)令和2年度の小間代は126,500円

4. 出展支援を行う商談会への申込方法

上記の商談会への出展を希望する事業者は、別添の「出展意向調査票」及び「希望商談会別個別調書」を期限までに提出した後、9月末に行う出展支援に係る事業者募集に応募ができます。

(1) 出展意向調査の提出

対象者 市内に本社又は主たる事務所を置く事業者
対象商品 加工食品
提出書類 ①出展意向調査票 ②出展希望商談会別個別調書
提出期間 令和3年9月7日(火)～15日(水)
提出期限 **令和3年9月15日(水) 17:00まで**
提出方法 E-mail furusato-tokusan@city.ibusuki.jp
FAX 0993-24-3826
※FAXで提出される場合は、受信確認を行ってください。

(2) 出展意向調査の内容確認

出展審査 各事業者より提出された出展意向調査の内容を事務局で確認します。
詳細確認のため、担当者に聞き取りを行う場合があります。
審査期間 令和3年9月16日(木)～27日(月)

(3) 出展者募集への応募

応募者 出展意向調査の提出があった事業者
提出書類 出展申込書
応募日 令和3年9月29日(水) ※商談会主催者に日程を確認して確定

(4) 出展者の決定

出展選定 出展応募事業者の中から、出展意向調査の提出書類や事務局で実施した内容確認に基づき、出展者を選定します。
選定指針 ①地方銀行フードセレクション
都市部小売店、卸への販売成約が見込める者及び、今後1年以内に都市部への販売成約を目指す者
②スーパーマーケットトレードショー
都市部小売店への販売成約が直ぐに見込める者
決定時期 令和3年9月下旬～10月上旬 ※商談会主催者に日程を確認して確定
通知方法 文書で通知
備考 出展事業者は、決定後速やかに商談会主催者の申込フォームに事業者情報や出品商品情報を入力する必要がありますので、あらかじめ準備をしておいてください。

(5) コロナ対策

出展に際し、新型コロナウイルス感染症への対策を十分に行ってください。
新型コロナワクチン接種済(国の推奨基準)の者の派遣をお願いします。

令和3年度に出展する「商談会の概要」

1. 地方銀行フードセレクション2021

(1) 概要

- ①期 日：令和3年11月4日(木)、5日(金)
- ②会 場：東京ビッグサイト 青梅展示棟 Bホール(東京都)
- ③内 容：リアル商談会(令和元年度実績：2日間来場者13,412人、出展者数1,031人)
- ④出展形態：つながる指宿協議会が小間を借り上げ、応募事業者に出展小間を提供します。
- ⑤出 展 料：事業者負担：小間代20,000円(20,000円を除く小間代は協議会が負担する。) ※通常の小間借上料：1者につき約123,000円(団体割引金額)
- ⑥小間の仕様：1者あたりW1,500mm×D2,000mm(1小間W3,000mm×D2,000mmを2者で使用)
- ⑦小間の装飾：机(白布付きW1,200mm×D600mm)、椅子(1脚)、社名版、コンセント1500W1口(協議会負担)上記のほか冷蔵/冷凍ストックヤードなど共同で使用する必要な什器類は協議会が負担する。
(事業者負担)コンセント増設工事や専用給排水設備設置など自己で使用する装飾費及び工事費については事業者が負担する。
- ⑧試 食：試食可。ただし、1食ずつ小分けにする、使い捨て容器を使用する、飛沫防止のためにラップをかける、お盆を介して提供する、アルコール消毒やパーティションの設置、などの感染対策を施す必要がある。なお、「いたみやすい食材」以外は共同給排水設備が利用できる。※詳細は「出展マニュアル」をご覧ください。
- ⑨そ の 他：市特産品販路拡大支援事業補助金により旅費、自己で負担する装飾・工事費等の補助対象経費の2分の1以内を補助(上限5万円 ※補助金交付条件あり)

(2) 出展資格

市内に本社又は主たる事業所を置き、加工食品の製造、販売等を行う事業者

(3) 予定する出展事業者数

8者(1小間2者出展)

(4) 事業者選定

応募者が出展事業者数を上回った場合、同協議会により成約の可能性等を下記の基準に基づき協議し、決定する。なお、今回、市又は協議会が出展する2つの商談会にどちらも出展を希望する場合、全体の出展意向の状況を考慮し、どちらかを優先することがある。

また、本商談会については、これまで首都圏での商談会への出展経験が浅い事業者を優先して選定する。

(基準)

- ①市税等に滞納がない。(コロナ感染症による猶予制度活用の場合や滞納分について完納が見込まれる場合はこの限りでない。)
- ②都市部への販路開拓・拡大への意欲があり、実践できる体制が整っていること
- ③魅力ある商品を出展することができる。
- ④都市部での販路開拓・拡大の目標や方針が明確である。
- ⑤新型コロナウイルス感染症対策を十分に行うとともに、ワクチン接種済(2回)であること。

(5) 応募方法・スケジュール

- ①応募方法：「出展意向調査票」(9月15日(水)〆切)を提出した事業者にもメールで案内する。
- ②募集日及び出展者決定：9月29日(水)に募集し、9月下旬から10月上旬に決定する。
※出展を希望する事業者は、「出展意向調査票」を必ず提出してください。

スーパーマーケットトレードショー2022 (株)五味商店「こだわり商品コーナー」

(1) 概要

- ①期 日：令和4年2月16日(水)～18日(金)
- ②会 場：幕張メッセ(千葉県千葉市)
スーパーマーケットトレードショー2022内 (株)五味商店「こだわり商品コーナー」
- ③内 容：リアル商談会(令和2年度実績：入場者26,385人、出展者数1,308社)
- ④出展形態：市特産品販路拡大支援事業補助金の特別枠により補助金の増額を行い支援する。
- ⑤出展料：出展料(昨年度126,500円(税込))及び什器など小間装飾費は出展者が負担
- ⑥小間の仕様：W900mm×D900mm
- ⑦小間の装飾：テーブル1台(白布付)、社名板、共有給排水設備、共有冷蔵冷凍庫については、出展料に含まれるが、その他の什器等については各自申込・負担する。
- ⑧その他：市特産品販路拡大支援事業補助金により小間代、什器等装飾費、旅費など補助対象経費の2分の1以内で、上限10万円を補助(※補助金交付条件あり)

(2) 出展資格

- ①市内に本社又は主たる事業所を置き、加工食品の製造、販売等を行う事業者
- ②(株)五味商店との販売体制構築(商品卸体制、口座開設など)が可能な事業者
- ③(株)五味商店の販売商品群(こだわり地域商品)とマッチする商品を持つ事業者
- ④今年度、市が実施するセミナー等に参加できる事業者

(3) 予定する出展事業者数

4者

(4) 事業者選定

応募者が出展事業者数を上回った場合、市や同協議会により成約の可能性等を下記の基準に基づき協議し、決定する。なお、今回、市又は協議会が出展する2つの商談会にどちらも出展を希望する場合、全体の出展意向の状況を考慮し、どちらかを優先することがある。

また、本商談会については、首都圏での商談経験が豊富で、成約の可能性が高い事業者を優先する。

(基準)

- ①市税等に滞納がない。(コロナ感染症による猶予制度活用の場合や滞納分について完納が見込まれる場合はこの限りでない。)
- ②都市部への販路開拓・拡大への意欲があり、実践できる体制が整っていること。
- ③魅力ある商品を出展することができる。
- ④都市部での販路開拓・拡大の目標や方針が明確である。
- ⑤(2)の出展資格を満たしている。
- ⑥新型コロナウイルス感染症対策を十分に行うとともに、ワクチン接種済(2回)であること。

(5) 応募方法・スケジュール

- ①応募方法：「出展意向調査票」(9月15日(水)〆切)を提出した事業者にもメールで案内する。
- ②募集時期及び出展者決定：9月29日(水)に募集し、9月下旬から10月上旬に決定する。
※同商談会への出展を希望する場合、出展意向調査票を必ず提出してください。