

「池田湖周辺観光施設整備」に関するサウンディング型市場調査の結果概要

「池田湖周辺観光施設整備」の検討にあたって、市場性の有無や、民間事業者がより参加しやすい公募条件などを把握・整理するために、民間事業者の皆様から様々な提案や意見をお聞きするサウンディング型市場調査を実施しました。

本調査の結果をとりまとめましたので、その概要を公表します。

1 実施概要

① 調査対象

指宿市池田 5123 番 7 地内 観光施設スペース、売店スペース等

② 実施状況

実施項目	実施スケジュール	参加事業者数
説明会	令和元年 7 月 31 日（水）	5 事業者（市内 4，市外 1）
個別対話	令和元年 8 月 29 日（木）～10 月 18 日（金）	3 事業者（市内 2，市外 1）

2 結果概要

個別対話を行った各事業者から以下のような意見がありました。

①施設のコンセプトについて

- ・ イベントができる施設
- ・ 子供を中心とした親子連れが楽しめる施設
- ・ 誰もが気軽にスポーツを楽しめる施設
- ・ 地域住民の集いの場、新たな交流拠点・まちの交流スペースとなる施設

②池田湖周辺の付加価値を高める・集客力のある施設の整備について

- ・ 水上アクティビティ、レンタサイクルが利用できる施設
- ・ カフェや観光案内所、多目的スペースを備えた施設
- ・ 軽食の提供や子どもが遊べる空間、展望デッキを備えた施設
- ・ 地域ぐるみで利用できる子育てサロンや、いつでもだれでも利用できるコミュニティスペースを備えた施設

③事業方式並びに管理運営方法について

- ・ 指定管理者制度を活用した管理運営

④その他（意見など）

- ・ 民間資金導入の可能性については、市の多額な支援が必要である
- ・ 写真映え、インスタ映えスポットを設置してほしい
- ・ 施設の規模は非常に重要であることから、慎重に検討する必要がある
- ・ 地元人材の活用が望ましい

3 今後の予定

今回いただいたご提案やご意見を参考に、引き続き、施設整備の検討を行います。